



(M/W/D)

## REFERENT KOMMUNIKATION

Die WestfalenBahn GmbH ist ein regional verankertes Eisenbahnverkehrsunternehmen. Seit 2007 fährt das Unternehmen mit Sitz in Bielefeld Züge des Nahverkehrs in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für Sicherheit, Pünktlichkeit und Komfort in den Zügen und befördern jährlich rund 20 Mio. Fahrgäste auf 6 Mio. Zugkilometern. In dem über 600 Kilometer langen Emsland- und Mittelland-Netz verbindet die WestfalenBahn, ein Tochterunternehmen von Abellio Deutschland, die Städte Emden, Rheine, Münster, Bielefeld, Minden, Hannover und Braunschweig. Dafür werden 28 Elektrotriebzüge eingesetzt, die in eigenen Werkstätten in Minden und Rheine instandgehalten werden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am **Standort Bielefeld** ab **1.10.2022** eine engagierte Persönlichkeit in Voll-/ bzw. Teilzeit:

### Referent Kommunikation (m/w/d)

#### Deine Aufgaben

- Aufbau und Weiterentwicklung von Kommunikationsbeziehungen zwischen WestfalenBahn/Abellio und externen Stakeholdern (insbesondere Medien)
- Erstellung von Pressemitteilungen/Reden/Grußworten/ Sprachregelungen/Stellungnahmen und Statements
- Verfassen von regionalen Baustellenmeldungen/Verkehrsmeldungen
- Umsetzung der Außendarstellung des Unternehmens in der Region inkl. imagebildenden Maßnahmen und Employer Branding
- Konzeptionelle Weiterentwicklung des Mitarbeiterportals und Produktion von Beiträgen für das Intranet
- Erstellung von Graphiken auf der Basis des Corporate Designs
- Redaktionelle Betreuung der Social Media Kanäle des Unternehmens
- Unterstützung bei der Durchführung von Unternehmenskampagnen
- Erstellung und Aufbereitung von Foto- und Bewegtbildmaterial für die verschiedenen Unternehmensmedien
- Organisation von Veranstaltungen

#### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Kommunikationswissenschaften/ Journalismus/ Wirtschafts-oder Politikwissenschaft oder vergleichbare Ausbildung mit entsprechenden Fachkenntnissen
- Sicherer Umgang mit MS Office-Produkten sowie Anwendungen der Adobe Creative Cloud
- Fundierte (Methoden-) Kenntnisse im Bereich PR und Kommunikation und souveräner Umgang mit Medienvertretern
- Redaktionserfahrung und einschlägige Kenntnisse unterschiedlicher Social Media-Plattformen

- Erfahrungen im operativen Community Management
- Erfahrung mit Social Media Management Software (z. B: Social Hub) und Content Management Systemen
- Expertise im Umgang mit gängigen Grafikprogrammen
- Kenntnisse in der Konzeption, Gestaltung, Informationsarchitektur und Pflege von Websites/Blogs
- Affinität zum Schienenpersonennahverkehr wünschenswert
- Reisebereitschaft innerhalb Deutschlands

#### Unser Angebot

- Anspruchsvolle und vielseitige Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen einzubringen
- Interessantes, verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem Unternehmen, das die Mobilität der Zukunft mitgestalten will
- Ein hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Möglichkeit zur Erweiterung von persönlichen und fachlichen Kompetenzen
- Regelmäßige und am individuellen Bedarf orientierte Personalentwicklung
- Leistungsgerechte Vergütung, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Jahresurlaub sowie betriebliche Altersvorsorge
- Corporate Benefits

#### Kontakt

Du fühlst dich angesprochen? Super! Wir freuen uns auf deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse), die Du uns per E-Mail gern an [bewerbung@westfalenbahn.de](mailto:bewerbung@westfalenbahn.de) schicken kannst.